

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Program Ganda

Jurusan Sistem Informasi dan Manajemen

Skripsi Sarjana Komputer dan Sarjana Ekonomi

Semester Genap tahun 2014/2015

**ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM E-COMMERCE BERBASIS
WEB WARUNGINFAQ.COM PADA PT. SOERIA BORNEO RESOURCES
(SOERIA GROUP)**

Muhammad Kautsar – 1401135913

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah menganalisa strategi yang digunakan dalam merancang e-commerce yang dapat melakukan transaksi online pada Warung Infaq. Hal ini dilakukan untuk membantu proses penjualan dan layanan infaq yang diharapkan dapat meningkatkan penjualan dan penyaluran infaq. Metodologi yang digunakan untuk menganalisa adalah analisa jalur (*Path Analysis*), strategi E-commerce dan proses bisnis. Metodologi tersebut di analisa berdasarkan pengumpulan data dilakukan secara langsung ke lapangan. Untuk perancangan web e-commerce didukung dengan menggunakan Object Oriented Analysis And Design dan Framework 7C. Berdasarkan hasil dari analisa dan perancangan yang dirancang maka dapat memudahkan pelanggan untuk mendapatkan informasi secara lengkap serta dapat melakukan transaksi online dimana saja dan kapan saja. Warung Infaq dapat memanfaatkan web e-commerce sebagai penunjang bisnisnya yang diharapkan dapat meningkatkan penjualan.

Kata Kunci: *E-commerce, Path Analysis, OOAD, 7c Framework*

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Dual Program

Department of Information Systems and Management

Thesis and Bachelor of Economics Bachelor of Computer

Semester in 2014/2015

**WEB BASED E-COMMERCE SYSTEM ANALYSIS AND DESIGN OF
WARUNGINFAQ.COM AT PT. SOERIA BORNEO RESOURCES
(SOERIA GROUP)**

Muhammad Kautsar – 1401135913

ABSTRACT

The purpose of this research is to analyze the strategies used in designing e-commerce that can conduct online transactions on Warung Infaq. This is done to help sales process and infaq service which is expected to increase sales and distribution of infaq. The methodology used to analyze is the path analysis , E-commerce strategy, and business processes. The methodology is based on analysis of data collection that done directly to the field. For e-commerce web design is supported by using Object Oriented Analysis And Design and 7C Framework. Based on the results of the analysis and design that is designed, it can be easier for customers to obtain comprehensive information and can conduct online transactions anywhere and anytime. Warung Infaq stalls can capitalize on e-commerce web as supporting the business that is expected to increase sales.

Keyword: *E-commerce, Path Analysis, OOAD, 7c Framework*